



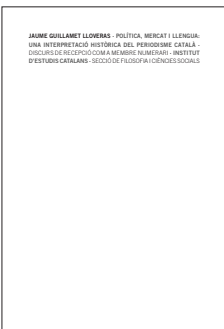
Història del periodisme de Catalunya

FITXA:

FRANCESC CANOSA (DIR.)
Barcelona: Sàpiens Publicacions, 2016

RESSENYA:

Es tracta d'una obra en tres volums i amb més de set-centes il·lustracions en què una cinquantena d'especialistes en història del periodisme analitzen el periodisme català, des del segle XVI fins a l'actualitat. Al primer volum, centrat en els inicis del periodisme i que arriba fins a la Guerra Civil, s'hi aborden qüestions com la importància de les gasetes del segle XVII o el paper de la premsa humorística. El segon volum, dedicat al franquisme, tracta l'impacte de la censura o la lluita per la pervivència del català, entre d'altres. Finalment, el tercer volum analitza l'evolució del periodisme català des de la Transició fins a l'actualitat, i fa èmfasi en l'impacte de les noves tecnologies en la pràctica periodística.



Política, mercat i llengua. Una interpretació històrica del periodisme català

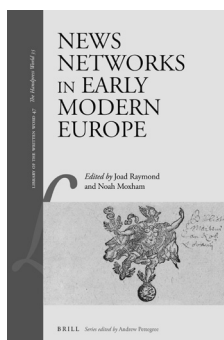
FITXA:

JAUME GUILLAMET LLOVERAS
Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2016

RESSENYA:

Aquesta publicació recull el discurs de recepció com a membre numerari de la Secció de Filosofia i Ciències Socials de l'IEC del soci i expresident de la Societat Catalana de Comunicació Jaume Guillamet, amb la resposta de Josep M. Casasús. Guillamet reflexiona sobre el naixement i l'evolució històrica del periodisme català, tot tractant qüestions com les condicions que afavoreixen el naixement d'un mercat de la premsa a Catalunya; l'inici de la premsa en català amb la voluntat d'ampliar-ne el públic cap a les classes populars; la consolidació de la premsa com a indústria gràcies a l'impuls del catalanisme polític, o la importància cabdal de la premsa comarcal en català un cop recuperada la democràcia.





News networks in early modern Europe

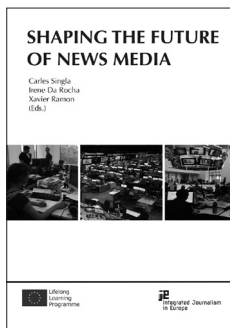
FITXA:

JOAD RAYMOND I NOAH MOXHAM (ED.)

Leiden: Brill, 2016

RESSENYA:

Centrat en els segles xvi i xvii, aquest llibre explica la circulació d'informació a Europa i tracta de transcendir-ne els contextos nacionals, sota la hipòtesi que, en aquella època, la informació, ja fos manuscrita, impresa o oral, era eminentment transnacional. Els mecanismes de transmissió, l'organització de les xarxes o la difusió dels modes de comunicació i els seus efectes són només alguns dels temes que hi tracten els més de quaranta investigadors que hi han participat, entre els quals hi ha Javier Díaz-Noci, autor d'un capítol en què es proposa una aproximació metodològica a l'estudi de la posició de la península Ibèrica en les xarxes europees de notícies.



Shaping the future of news media

FITXA:

CARLES SINGLA, IRENE DA ROCHA I XAVIER RAMON (ED.)

Barcelona: Integrated Journalism in Europe, 2016

RESSENYA:

L'obra aborda la qüestió dels reptes que comporta la convergència de mitjans tant per a la producció de notícies com per a l'ensenyament del periodisme, a partir d'algunes de les aportacions realitzades en el si del congrés *Integrated journalism education, research and innovation*, celebrat a Barcelona el juny de 2015. Entre altres temàtiques, s'hi fa referència a la qüestió dels drets d'autor, a l'ús de noves eines de visualització i anàlisi de dades, a la introducció del pensament computacional en els ensenyaments de periodisme o a iniciatives de foment de la participació de l'audiència.



Gamificació en aules universitàries**FITXA:**

RUTH S. CONTRERAS I JOSE LUIS EGUIA (ED.)
Bellaterra: InCom-UAB, 2016

RESSENYA:

El llibre, publicat exclusivament en format electrònic i d'accés obert, recull diferents experiències de ludificació com a estratègia de motivació de l'alumnat en la docència universitària, explicades per aquells que les han dissenyat. Entre d'altres, s'hi detallen activitats ludificades per aconseguir una major implicació, per motivar l'acció, per influir en el comportament, per millorar les habilitats, per avaluar o per fomentar la competència. L'obra compta també amb un primer capítol, de Daniel Parente, en el qual s'aporten definicions i es desgranen els principis de la ludificació.

***Fòrum d'Animació. Recuperació del patrimoni històric del cinema d'animació a Catalunya*****FITXA:**

TERESA MARTÍNEZ FIGUEROLA I MARIA PAGÈS (ED.)
Barcelona: Gredits, 2016

RESSENYA:

El llibre recull algunes de les aportacions realitzades en el Fòrum d'Animació, celebrat l'abril de 2016 a Barcelona i centrat en els orígens de l'animació a Catalunya. S'hi poden trobar textos sobre els dibuixos animats de la primera meitat del segle xx, sobre els productors d'animació de l'època franquista, sobre l'experiència de la producció del film *Érase una vez...* o sobre el paper de la Filmoteca de Catalunya en la recuperació, conservació i restauració del cinema d'animació. L'obra, que té com a precedent un article publicat al número 33 (1) de *Comunicació*, compta amb contribucions tant d'acadèmics com de professionals, i, fins i tot, de descendents dels primers cineastes d'animació catalans.





***Temporalidades digitales.
Análisis del tiempo en los new media
y las narrativas interactivas***

FITXA:
CARLES SORA
Barcelona: UOC, 2016

RESSENYA:

En aquest llibre, Sora estudia com es configura el temps en l'audiovisual interactiu, tant des del punt de vista de la narrativa com des del punt de vista de la percepció subjectiva. L'autor desgrana les categories d'estructuració temporal de la literatura que poden ser útils per a l'anàlisi dels discursos dels mitjans digitals i, a partir d'aquí, analitza obres concretes de cibertext i d'art digital, així com documentals interactius i videojocs, alhora que ofereix una reflexió filosòfica sobre la vivència temporal de les obres d'art digital. El llibre també presenta una primera part dedicada a l'anàlisi de com l'evolució de les tecnologies de la imatge ha modulat la nostra concepció del temps.



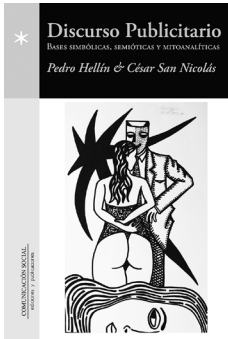
***La desilusión de la imagen. Arqueología,
cuerpo(s) y mirada(s). Una crítica a la actual
explosión de las imágenes en los medios***

FITXA:
VÍCTOR SILVA ECHETO
Barcelona: Gedisa, 2016

RESSENYA:

Es tracta d'un assaig filosòfic entorn de la imatge, entesa essencialment com a moviment de mirades, imaginaris i cossos, i, per tant, com a imaginació, com a concepte que desborda allò estrictament visual. La premissa de l'autor és que reduir la imatge a la comunicació audiovisual, als signes icònics o a l'art genera allò que ell anomena una desil·lusió de la imatge. Per contra, Silva es proposa també abordar com les imatges esdevenen vincles entre èpoques i cultures, i inicia una arqueologia de la imatge que el porta a fer una crítica de la cultura contemporània travessada per la crisi.





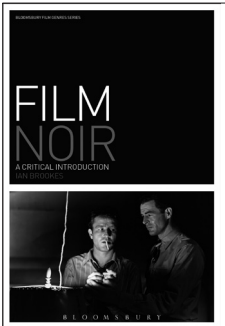
Discurso publicitario. Bases simbólicas, semióticas y mitoanalíticas

FITXA:

CÉSAR SAN NICOLÁS ROMERO I PEDRO HELLÍN ORTUÑO
Salamanca: Comunicación Social, 2016

RESSENYA:

Hellín i San Nicolás proposen unes bases metodològiques per a l'anàlisi del discurs publicitari. Així, el llibre s'organitza a partir de les quatre aproximacions que els autors consideren que permeten analitzar el discurs persuasiu característic de la publicitat: la simbologia, la retòrica, la semiòtica i la mitoanàlisi. El llibre es clou amb un epíleg sobre la mediació i la mediatització del consum, i ofereix també una reflexió sobre la creixent complexitat dels discursos publicitaris, fruit de la major alfabetització dels receptors.



Film noir. A critical introduction

FITXA:

IAN BROOKES
Nova York: Bloomsbury, 2017

RESSENYA:

L'autor posa en evidència la complexitat que suposa definir el cinema negre, més enllà dels estereotips. Per fer-ho, analitza des d'un punt de vista crític, teòric i historiogràfic l'estil visual d'aquestes produccions, els temes narratius predominants i la importància que hi juga la qüestió de gènere. Proposa també una història del cinema negre en tres etapes, de 1939 a 1958, i analitza en profunditat el tractament dels veterans de guerra i la seva reinserció a la societat que fa el cinema negre produït als Estats Units després de la Segona Guerra Mundial.

